



Informationen für Bewerber

itdesign GmbH
Karlstraße 3
72072 Tübingen

Telefon: 07071 / 3667-6213
jobs@itdesign.de
www.itdesign.de

Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort	3
2	Das Firmenprofil.....	5
3	Die Geschäftsbereiche	7
4	Die Firmengeschichte.....	8
5	Die Werte unseres Unternehmens	9
6	Ausbildungssystem und Weiterbildungsprogramme.....	10
7	Wissenswertes	11

1 Vorwort

01.06.2011



Liebe Bewerberin, lieber Bewerber,

itdesign ist in den letzten Jahren stetig gewachsen. Aus 4 Personen im Gründungsjahr 1999 sind inzwischen über 55 geworden, die 2010 einen Umsatz von über 6 Millionen Euro erwirtschafteten.

Wir freuen uns, dass von allen Kollegen stets das angenehme Betriebsklima, der gemeinsame Teamgeist, die niedrige Fluktuation, die persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten und vor allem das gegenseitige Weiterhelfen betont und hochgehalten werden.

Dabei bewegen wir uns in einem sich sehr schnell und dauernd änderndem Umfeld. Softwareentwicklung und Beratung in Verbindung sind zwei Disziplinen, die eine stetige persönliche Weiterentwicklung, hohen Einsatz und Lernbereitschaft bedingen. Wir wissen, dass man diese Leistungen nur erbringen kann, wenn man hervorragende Arbeitsbedingungen, nette Kollegen, persönliche Chancen und gemeinsame Ziele hat.

Auf den nächsten Seiten geben wir Ihnen einen Einblick in unser Unternehmen, unsere Werte, unsere Abläufe und Zukunftspläne. Wir würden uns freuen, mit Ihnen gemeinsam daran weiterzubauen.

Johannes Koppenhöfer, Jörg Leute
Geschäftsführende Gesellschafter itdesign GmbH

Über diese Informationen

In diesem Dokument sind Informationen über die itdesign GmbH zusammengefasst. Es soll dem Bewerber einen kurzen Einblick in die Firma, deren Entstehung, die Arbeitsbereiche und Firmenwerte vermitteln. Bitte behandeln Sie diese Informationen vertraulich.

Bei weiteren Fragen, wenden Sie sich bitte an Herrn Andreas Günzel:

Telefon: 07071 / 3667-6213

E-Mail: jobs@itdesign.de

2 Das Firmenprofil

Die itdesign GmbH bietet Beratung und Software-Lösungen in den Bereichen Customer Relationship Management, CRM, und Project Portfolio Management, PPM.

Weit reichende Erfahrungen aus über 650 Projekten versetzen die itdesign GmbH in die Lage, ihre Kunden bei der Verbesserung ihrer Geschäftsprozesse kompetent zu unterstützen. Seit Gründung des Unternehmens im Jahr 1999 verzeichnet die itdesign GmbH ein kontinuierliches Wachstum. Das inhabergeführte Unternehmen beschäftigt heute bereits mehr als 55 Mitarbeiter.

Zahlreiche langfristige und direkte Beziehungen zu zufriedenen Kunden wie E.ON AG, DekaBank, T-Systems, Generali Versicherung AG, Flughafen München und Fraunhofer IPA sowie zahlreiche mittelständische Unternehmen belegen die Leistungsfähigkeit der itdesign GmbH in den Bereichen CRM und PPM.

Die Kunden der itdesign GmbH stellen sich aus dem Produktportfolio Beratung, Software und dauerhafte Betreuung und Schulung die gewünschten Leistungspakete nach ihren individuellen Anforderungen zusammen.

itdesign setzt auf die Software-Produkte der jeweiligen Marktführer. In enger Kooperation mit den Herstellern entwickeln die itdesign-Spezialisten die Lösungen stetig weiter und bringen dabei nicht nur ihre Fachkompetenz ein, sondern auch das Wissen über konkrete Kundenanforderungen. Seit mehr als zehn Jahren entwickelt itdesign leistungsstarke Module für die CAS Software AG. Als Technologiepartner der CA Inc. übernimmt itdesign seit Februar 2010 die Weiterentwicklung, individuelle Anpassung und Wartung der Open Workbench.

Baustein Beratung

Durch eine produktunabhängige Analyse wird ein strukturierter Überblick über alle wichtigen fachlichen Prozesse des Kunden sichergestellt. Die itdesign GmbH zeigt Wege auf, Prozesse zu optimieren und dadurch Kosten zu senken.

Die Prozess-Dokumentation bildet die Basis für eine Software-Lösung, die auf die speziellen Anforderungen des Unternehmens zugeschnitten ist und die Geschäfts-Prozesse effektiv unterstützt.

Mit der klar strukturierten Vorgehensweise der itdesign GmbH zur erfolgreichen Einführung von Software-Lösungen profitieren die Kunden von unserer Erfahrung aus zahlreichen Projekten.

Baustein Software

Die itdesign GmbH setzt auf vielfach bewährte Standard-Software der jeweiligen Marktführer, deren Leistungsumfang sie durch eigene Erweiterungen ergänzt. Die Kunden profitieren von unseren stetigen Weiterentwicklungen und einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die Lösungen werden auf die individuellen Anforderungen hin zusammengestellt, konfiguriert und bei Bedarf angepasst.

Über zehn Jahre Erfahrung in der Software-Entwicklung garantiert eine reibungslose Integration der Software-Lösung in die bestehende Systemlandschaft.

Baustein dauerhafte Betreuung

Mit der Einführung einer neuen Software-Lösung ist eine kontinuierliche Verbesserung von Unternehmens-Prozessen verbunden. Die itdesign GmbH leistet aktive technische und inhaltliche Unterstützung und gibt neue Impulse.

Eine zeitnahe und kompetente Beantwortung der Kundenfragen ist sichergestellt. Eine langfristige, konstruktive und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit ihren Kunden ist das oberste Ziel der itdesign GmbH.

Baustein Schulung

Der Erfolg einer Software-Lösung steht und fällt mit der Akzeptanz durch die Anwender. In Abstimmung mit den Kunden erstellt die itdesign GmbH ein individuell angepasstes Schulungskonzept, um die bestmögliche Nutzung der Software zu gewährleisten.

3 Die Geschäftsbereiche

Customer Relationship Management, CRM

Bedarfsgerechte CRM-Beratung orientiert sich an den konkreten Anforderungen jedes einzelnen Kunden und nicht am Funktionsumfang einer Software-Lösung. In diesem Sinne berät die itdesign GmbH Unternehmen stets mit dem Ziel, eine maßgeschneiderte Lösung auszuarbeiten.

Als Gold-Partner der CAS Software AG realisiert die itdesign GmbH bereits seit 1999 leistungsfähige Software-Bausteine für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Service sowie für ein bereichsübergreifendes Projektmanagement auf Basis der bewährten CRM-Groupware CAS genesisWorld. Das Resultat ist eine umfassende Komplettlösung für mittelständische Unternehmen, auf die insbesondere Dienstleister nicht mehr verzichten wollen.

Project Portfolio Management, PPM

Mit CA Clarity PPM bietet die itdesign GmbH eine umfassende Lösung für das Projekt-Portfolio-Management in Konzern-Bereichen wie IT und F&E sowie im Mittelstand bei Unternehmensberatungen und IT-Dienstleistern. Mit dieser Software verwalten Unternehmen ihre IT-Investitionen transparent und durchgängig, von der Planung über die Ressourcensteuerung bis hin zur Abrechnung. CA Clarity PPM ist eine Project Portfolio Management-Lösung, spezialisiert auf den Bereich Projektmanagement. CA Clarity PPM ist in der Lage, neben Projekten auch andere Investitionen wie zum Beispiel Anwendungen wie MS-Office, Software-Produkte oder eigene Entwicklungen, Hardware sowie andere Investitionen zu verwalten. Aus diesem Grund wirbt CA Inc. für Clarity mit dem Begriff IT Management & Governance, ITMG. Dieser wiederum bedeutet, dass über Clarity sämtliche IT-Investitionen geführt, beobachtet und gesteuert werden.

Hersteller von CA Clarity PPM ist der amerikanische Konzern CA Inc., dessen Reseller Partner itdesign ist. Diese nur einmal im deutschen Raum vergebene Partnerstufe kennzeichnet das vertrauensvolle Verhältnis, in dem itdesign und CA Inc. stehen. So hat itdesign bereits bei vielen erfolgreichen Projekten im deutschsprachigen und internationalen Raum mit CA Inc. zusammengearbeitet.

4 Die Firmengeschichte

Im Jahr 1999 von den heutigen Geschäftsführern Johannes Koppenhöfer und Jörg Leute gegründet, konzentrierte sich itdesign zunächst auf die Entwicklung von individuellen Web-Lösungen. Die erfolgreiche Durchführung komplexer Projekte wie der Internetauftritt der Landesgirokasse, inzwischen Landesbank Baden-Württemberg, oder die Anwendung Gepard, Gesundheitspartner-Datenbank, für die AOK Baden-Württemberg legte den Grundstein für die weitere Erfolgsgeschichte des Unternehmens.

Seit 1999 ist itdesign Entwicklungspartner der CAS Software AG in Karlsruhe und trägt durch seine leistungsstarken Add-Ons, den itd products, maßgeblich zum Funktionsumfang der bewährten CRM-Groupware-Lösung CAS genesisWorld bei. Im Zuge eines Auftrags des Fraunhofer Instituts IPA realisierte itdesign im Jahr 2001 das erste umfassende CRM-Projekt. Mit der E.ON AG, Erdgas Verkaufsgesellschaft mbH und Brainnet Management Consultants GmbH schenkten uns anschließend weitere namhafte Firmen ihr Vertrauen im Bereich Customer Relationship Management. Dadurch beeinflussten diese Kunden entscheidend den Wandel der itdesign GmbH von einer reinen Entwicklungsfirma zum umfassenden Ansprechpartner für CRM-Beratung und CRM-Integration. Mittlerweile hat sich itdesign zum größten CAS genesisWorld-Partner entwickelt und wurde bereits mehrere Male als Topseller ausgezeichnet.

Konkrete Anforderungen aus dem Kundenkreis waren Auslöser für Entstehung und Ausbau des zweiten Geschäftsbereichs der itdesign GmbH Project Portfolio Management, PPM, auf Basis der Lösung CA Clarity PPM. Durch die Partnerschaft zum Clarity-Hersteller CA Inc. konnten wir zahlreiche weitere Kunden wie T-Systems, Schenker und Müllermilch gewinnen. Mittlerweile ist itdesign auch im Bereich Clarity der größte und kompetenteste Partner in Deutschland.

Seit Anfang 2010 ist die itdesign GmbH für die Weiterentwicklung und Wartung der Open Workbench verantwortlich. Als Technologiepartner und in enger Kooperation mit CA Inc. arbeitet itdesign daran, die Leistungsfähigkeit der Projektmanagement-Lösung, die in Verbindung mit CA Clarity PPM eingesetzt wird, zu verbessern. Zusätzlich setzt itdesign individuelle Anpassungen und Entwicklungen auf Kundenwunsch um.

Die Werte unseres Unternehmens

Wachstum und Gewinn

Wir wollen wachsen. Damit bieten wir Entwicklungschancen für die derzeitigen Mitarbeiter und ziehen neue Potentiale (Kunden, Mitarbeiter und Partner) an.

Erwirtschafteter Gewinn ist die Grundlage unserer Existenz. Wir haben den Erfolg vor Augen und freuen uns darauf. Die konsequente Verfolgung unserer Ziele führt zum Erfolg. Nur Wachstum und Gewinn schaffen Sicherheit für unsere Mitarbeiter, ermöglichen neue Arbeits- und Ausbildungsplätze und garantieren ein langfristiges Bestehen unseres Unternehmens.

Ehrlichkeit

Ehrlichkeit und Füreinander-Einstehen sind nicht nur die Basis für die tägliche Arbeit miteinander, sondern auch für alle anderen Werte. Ohne Ehrlichkeit und ohne die dadurch geschaffene Vertrauensbasis wären alle anderen Werte hinfällig.

Langfristigkeit

Langfristigkeit bedeutet für uns dauerhafte und wertschätzende Beziehungen zu unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern zu pflegen. Daraus resultieren Planbarkeit, Sicherheit sowie die Basis für notwendige Innovationen.

Zuverlässigkeit

In dem vom Kunden gesetzten Rahmen erarbeiten wir die beste Lösung, setzen diese um und stehen dem Kunden auch nach der Auslieferung mit Rat und Tat zur Seite. Wir setzen effektive Maßnahmen zur Qualitätssicherung ein. So ist der Kunde mit unserer Leistung voll und ganz zufrieden, gibt uns positives Feedback und empfiehlt uns weiter. Damit legen wir den Grundstein für langfristige Kundenbeziehungen.

Verbesserung

Jeder Mitarbeiter erhält persönliche und fachliche Weiterbildung. In gemeinsamen Team-Meetings und Schulungsmaßnahmen optimieren wir unsere Leistungsfähigkeit. Die stetige und dynamische Weiterbildung sichert das Unternehmenswachstum und damit unseren zukünftigen Erfolg. Wir erkennen Optimierungspotenziale, d. h. wir sind in der Lage, unsere Abläufe im Rahmen eines kontinuierlichen Weiterentwicklungsprozesses zu definieren und zu verbessern. Wir dokumentieren unsere Prozesse und überprüfen sie ständig.

Spaß bei der Arbeit

Wir haben gemeinsam Spaß bei der Arbeit. Wir identifizieren uns mit dem, was wir tun und wollen unsere Geschäftspartner dafür begeistern. Wir lachen zusammen, stehen für den anderen ein und treten auch dem Kunden gegenüber sympathisch auf.

5 Ausbildungssystem und Weiterbildungsprogramme

In der Einarbeitungszeit wird jedem neuen Kollegen ein erfahrener Mentor zugewiesen, der bei allen Fragen und Problemen behilflich ist. Fachlich arbeiten Sie von Anfang an in Projekten mit. Sehr wohl erhalten Sie aber parallel zu Ihren ersten Projekten die notwendigen Grundkenntnisse durch eine Kombination verschiedener Maßnahmen wie zum Beispiel Schulungen, Workshops oder das Intranet.

Wir bieten unseren Mitarbeitern die Chance, sich weiterzubilden und zu entwickeln. Dies wird durch eine wöchentliche internen Schulung gefördert, bei der aktuelle Themen vorgestellt und interessante Gesprächsrunden stattfinden. Der Fortbildungsbedarf jedes einzelnen Mitarbeiters wird mit ihm besprochen und anschließend geeignete Maßnahmen ausgewählt.

Die Mitarbeiter werden fachlich-spezifisch fortgebildet und ihre allgemeinen Soft-Skills werden gefördert und geschult. Jeder Kollege bekommt ein jährliches Budget, mit dem er sich auf externen Schulungen weiterbilden kann. Des Weiteren bieten wir spezielle Gruppenschulungen an. Diese Trainings werden in kleinen Gruppen abgehalten, die je nach Fachbereich zusammengestellt werden. Eine weitere Gelegenheit sich weiterzubilden, sind die internen Teamseminare. Diese strategischen Treffen dienen dazu, Probleme im Team zu lösen und die Koordination in der Gruppe zu verbessern.

Ein kleiner Auszug aus dem Fortbildungskatalog

- Ausbildung zum Project Management Professional
- Agiles Projektmanagement
- Selbst- und Zeitmanagement
- Verschiedene Präsentationstechniken
- Rhetorik und Mimik
- Erfolgreiches Verhandeln
- Konflikte meistern
- Business English

Neben den Seminaren verfügen wir über ein Intranet, das jedem Mitarbeiter zur Verfügung steht. Hier können Sie sich über aktuelle Entwicklungen auf dem Laufenden halten und eigene Beiträge in Media Wiki einstellen. Der interne Support ist gerne bereit, aufkommende offene Fragen zu beantworten und bei Problemen behilflich zu sein.

6 Wissenswertes

Top-Arbeitgeber 2010

Die itdesign GmbH zählt zu den besten Arbeitgebern im deutschen Mittelstand. Das hat die Untersuchung im Rahmen des bundesweiten Unternehmensvergleichs „Top Job“ durch die Universität St. Gallen und die compamedia GmbH ergeben. Außerdem verpflichtete sich itdesign zu einem fairen Umgang mit seinen Mitarbeitern auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten und unterzeichnete den „Top Job“- Ehrenkodex.

Gehaltsmodelle

Unsere Mitarbeiter erhalten nach einer 6-monatigen Probezeit unbefristete Arbeitsverträge. Das Gehalt besteht bei den Beratern aus einem variablen und einem fixen Teil. Dabei ist der fixe Bestandteil hoch und beträgt in der Regel ca. 90%. Zusätzlich werden jährliche Zielvereinbarungen festgelegt und im Erfolgsfall Bonuszahlungen ausgeschüttet.

Organisationsstruktur

Wir sind ein dynamischer und aufstrebender IT-Dienstleister mit großem Entwicklungspotenzial. Bei uns gibt es eine flache Unternehmenshierarchie. Dadurch werden kurze Informations- und Entscheidungswege gewährleistet. Dies hat den großen Vorteil, dass wir insbesondere in dem schnelllebigen IT-Umfeld auf aufkommende Probleme schneller reagieren und anpassungsfähiger sind.

Arbeitszeiten

Die wöchentliche Arbeitszeit im Rahmen einer Vollzeitstelle beträgt normalerweise 40 Stunden. Es sind aber auch abweichende Regelungen möglich. Es gilt eine Kern-Arbeitszeit von 9:00 bis 12:00 und 14:00 bis 17:00 Uhr.

Urlaubsanspruch

Es besteht ein jährlicher Urlaubsanspruch von 28 Werktagen. Zusätzlich wird Sonderurlaub für besondere familiäre Ereignisse gewährt.

Jährlicher Betriebsausflug / Sportliche Aktivitäten

Einmal im Jahr veranstalten wir einen 2-3 tägigen Betriebsausflug zum Beispiel nach Rom oder zum Skifahren in die Berge. Wir treten zusätzlich als kultureller Sponsor auf und unterstützen Veranstaltungen in der Region.

Ausblick / Ziele

Unsere Mitarbeiter haben einen sicheren Arbeitsplatz. Wir sind gerüstet für die Zukunft und rechnen mit einer Umsatzsteigerung von 20% pro Jahr. Im Jahre 2013 werden wir einen Umsatz von 12 Mio. Euro erreicht haben. Unsere Ziel-Mitarbeiterzahl im selben Jahr wird 90 betragen.